**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:** **网络舆情产教研融合应用平台采购项目招标**

**编   号**:**G2023-14**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二三年十一月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的网络舆情产教研融合应用平台采购项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：网络舆情产教研融合应用平台采购项目**

2023年 11 月 21 日下午5:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 500元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:

支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

（请备注清楚单位名称及所投项目名称）

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 3万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2023年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**施工完毕经验收合格后支付总货款的90%，验收合格满一年后付清余款。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：王老师 13407177653

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩、针对此次项目的原厂授权证明等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **设备规格、技术参数** | **数量** |
| 1 | 网络舆情产教研融合应用平台 | 1. **制造商或供应商商务要求**
2. 供应商应是在国家相关行政管理部门注册且为独立法人机构，经营范围涵盖本次采购范围的国内合法企业；
3. 供应商提供的货物不是供应商生产或拥有的，则必须具有所投产品制造厂商提供的正式授权书；
4. 供应商或所投产品厂家近2年内本地区同类项目业绩不少于3个；
5. 供应商提供所投产品厂家的计算机软件著作权登记证书；
6. 供应商或所投产品厂家须在湖北省内设有完善的售后服务机构，能提供紧急服务和本地化技术服务；
7. **售后服务体系要求**
8. 负责对教学系统的免费现场安装、调试及指导和服务，在教学使用地提供至少2天的技术培训以及首次现场课程辅助教学。
9. 负责在规定的安装调试期内完成工作，所产生一切费用由卖方承担。如因卖方责任而造成的延期，所有因安装延期而产生的费用由卖方负担。
10. 产品质保期为3年。质保期内软件免费升级、终身使用。在货物验收后运行的质保期内，负责因货物本身质量问题导致的各种故障的免费技术服务及维修。质量保证期后，维修、更换配件等只收成本费。
11. 验收合格之日起保修期内，软件系统发生非人为损坏，免费上门修复，且在24小时内处理完毕。规定时间内未处理完毕的，提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物能正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品。对设备在必要时进行定期维护及维修，从验收合格交付买方使用起在规定的质保期内，任何由制造、设计原理引起的非正常损坏，应由卖方负责免费修理。
12. 终身免费技术咨询。
13. 对授课教师、实验人员提供免费培训。
14. 服务响应时间承诺：接到软件故障报告后1小时内响应，1个工作日内解决，其费用由卖方负担。
15. **网络舆情产教研融合应用平台系统及教学功能整体要求**

1.为满足教学系统的灵活性、稳定性与安全性，要求技术架构为当前流行数据库，安全性好、负载能力高。（1）要求所提供的系统是企业广泛实际在用的真实应用系统；（2）系统支持微软.net技术、智能客户端技术、基于.NET框架、配置SQL Sever/Oracle数据库、支持跨操作系统部署。（3）其他技术要求：可进行分布式部署，应用服务器和数据库服务器分离，应用服务器根据负载需要能进行分流、分布运行。2.为满足不同教学目标的灵活设置，要求系统支持动态调整环境参数及配置。根据学校实际教学要求，满足60人同时在线教学使用需要。3.为满足教学中舆情数据的实时监测，要求系统可7\*24小时，根据关键词设定，抓取舆情数据、新媒体账号数据、舆情传播走势等数据。4.为满足教学中不同类型的案例分析，要求系统能够对案例库进行实时动态更新。★6.为满足教学任务与目标，要求系统能够实现教学前、教学中及教学后的作业布置、题目下发、作业智能批改、成绩智能统计等功能。★7.为满足教学中训练需求，要求系统能够分成教师账号与学生账号，教师可以通过教学平台布置课前预习、课中作业及课后复习作业；学生可以在系统中完成课前预习、课中作业及课后作业的自主提交功能。★8.为使教师和学生能够直观感受舆情数据的传播态势，要求提供舆情大屏，并能以柱状图、饼状图、折现图等不少于4种形式、实时舆情走势。★9.为充分满足网络舆情教学的需要，完成教学目标，要求系统包括但不限于如下功能模块：**（1）教学实训模块**：教学平台分为学生端与教师端，**教师端凭借备课资料库、教学任务单、作业批改区三维一体**构成高校教师日常备授课教学产品，产品内置一定数量案例分析和专题报告的精选教学资源，教师可依据自身教学需要及授课对象学情自由搭配选用。同时系统支持布置用于课前导学、课中授课、课后复习三种用途的教学任务，依据学生对教学任务的完成情况自动统计形成详情，随堂练习支持自动批阅，系统自动依据提交情况和批改成绩并展示统计详情。**学生端可在线根据教师布置的课前、课中、课后任务自主完成学习内容，**并提交作业，系统实现智能化批阅。**（2）案例库实训模块**：系统内置10个近一年内发生的案件分析（每个案例含教案、案例点评、随堂练习、查阅数据等模块），以后每月新增2个，直至累计总量达到30个止。其中内置专题报告板块，方向包括：融媒体时代下的传播格局与舆论环境、大数据时代下的政府管理与社会治理、全媒体时代突发舆情应对策略、多种数据处理技术通识、舆情研判及应对经典案例剖析，涵盖了网络舆情日常教学内容所需的专题方向。**（3）数据监测模块**：**该监测系统具有千人千面监测、微信反扒虫突破等技术，主要具备数据监测与抓取、数据分析与预警和可视化呈现三大功能。**该系统由大数据资源层、数据处理和存储层以及业务应用层三层构成，能够对互联网全平台信息源数据进行7\*24小时的实时数据监测与抓取。具备语义分析功能，能够对抓取的各种来源的文章进行语义分析，包括分词、相似性计算、情感计算、文本分类、命名实体识别、自动摘要。实现对舆情数据进行传播分析，实现传播链分析、时间线分析等，最终将数据分析结果通过可视化形成呈现。**（4）教师教学平台功能**（1）教学管理模块：进行教学基本信息维护，实训方案，上课进度表维护，上课学生范围维护（2）机构管理：支持学院管理、系部管理、班级管理，支持多个班级并行开课（3）学生管理模块：包含学生信息管理、学生信息导入，学生信息新增，修改，删除等；（4）任务管理模块：支持案例探究教学，根据教学任务支持自动或手动两种模式推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务，让学生的学习过程可控、学习效果可预期,可实现多个教学任务同时执行；（5）教学资源管理：教师可根据系统提供的标准化教学课件，包括文本资源（PDF、PPT、WORD等）、视频资源（音频、视频等），供老师备课使用；（支持教师自主上传教学资源）（6）成绩管理模块：系统可实现教学成绩的自动评分，教师可选择进行自动批阅及人工批阅，客观题、操作题实现自动评分，系统支持成绩报告自动生成；系统可根据学生完成情况自动评分，并形成成绩占比及分析查询；教师可以根据教学需求查阅学生成绩，并导出成绩。（8）题库管理模块：支持考试管理等功能；（9）信息公告管理模块：教师发布公告、学生查看公告；（10）进度管理模块：教师可以通过“进程管理”控制学生按照教学计划，控制教学进度，可按照老师要求启动或者暂停；教师可通过“在线监控”功能，监控学生在线情况。教师可通过“进度查询”查看学生的任务进度情况，掌握学生的学习及实训情况，更好地因材施教。（11）实训管理模块：实训管理模块包含实训题目设置、实训配置、实训报告模板、服务器配置等功能。（12）签到管理模块：教师可对学生登录签到情况进行查询，如出现异常教师可以修改签到情况，并可以根据签到情况对学生进行成绩考核。★**（5）学生学习平台功能**（1）课程学习平台：学生可对老师开放的课程，进行在线学习。包括pdf、视频等课件，并可对课程进行提问及评论。（2）在线考试系统：通过此模块学生可针对教师布置的内容进行作业或考试。（3）在线签到系统：学生登录平台后可进行上课签到，教师可根据签到情况进行考勤考核。（4）在线查询系统：学生可通过在线查询系统查询自己的成绩信息、笔试成绩信息、签到信息及教学公告信息。（5）实训任务管理系统：按照老师推送的实训任务，完成相应的实训内容。通过单点登录，任务驱动式的教学设计，学生通过教学平台推送的学习任务与操作的财务共享服务业务处理在技术上无缝对接，即学生通过点击系统任务流程图直接调用企业信息化软件，进入信息化单据填写界面进行业务处理。★6.为保证教学完整性、连贯性，要求系统提供用于教学的案例数据为实时的真实数据案例。★7.为保障教学质量和教学的顺利进行，要求舆情案例库平台不得少于6个月30个舆情案例的更新。8.为更加方便老师教学管理及学生自主学习，在实训过程中，老师根据教学需要推送相对应任务，并进行相应的管理，为了满足学生的自主学习，减少老师重复的辅导量，系统提供一定数量的软件示范操作视频，便于学生自主学习。1. **试用要求**

根据采购的软件项目特殊性，投标单位承诺该软件免费提供给招标单位试用3至6个月。招标单位根据投标单位的响应情况及试用效果签订采购合同。 | 1 |