**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:** **跨境电商实训平台采购项目招标**

**编   号**:**G2023-21**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二三年十一月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的跨境电商实训平台采购项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：跨境电商实训平台采购项目**

2023年 11 月 21 日下午5:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 200元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:

支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

（请备注清楚单位名称及所投项目名称）

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 1万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2023年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**施工完毕经验收合格后支付总货款的90%，验收合格满一年后付清余款。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：吴老师 13407132646

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩、针对此次项目的原厂授权证明等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 设备规格、技术参数 | 数量 |
| 1 | 跨境电子商务综合实训软件 | **（一）制造商或供应商商务要求**1. 供应商应是在国家相关行政管理部门注册且为独立法人机构，经营范围涵盖本次采购范围的国内合法企业；
2. 供应商提供的货物不是供应商生产或拥有的，则必须具有所投产品制造厂商提供的正式授权书；
3. 供应商或所投产品厂家近2年内本地区同类项目业绩不少于3个；
4. 供应商提供所投产品厂家的计算机软件著作权登记证书；
5. 供应商或所投产品厂家须在湖北省内能够提供完善的售后服务，能提供紧急服务和本地化技术服务；

**（二）售后服务体系要求**1. 负责对教学系统的免费现场安装、调试及指导和服务，在教学使用地提供至少2天的技术培训以及首次现场课程辅助教学。
2. 负责在规定的安装调试期内完成工作，所产生一切费用由卖方承担。如因卖方责任而造成的延期，所有因安装延期而产生的费用由卖方负担。
3. 产品质保期为3年。质保期内软件免费升级、终身使用。在货物验收后运行的质保期内，负责因货物本身质量问题导致的各种故障的免费技术服务及维修。质量保证期后，维修、更换配件等只收成本费。
4. 验收合格之日起保修期内，软件系统发生非人为损坏，免费上门修复，且在24小时内处理完毕。规定时间内未处理完毕的，提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物能正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品。对设备在必要时进行定期维护及维修，从验收合格交付买方使用起在规定的质保期内，任何由制造、设计原理引起的非正常损坏，应由卖方负责免费修理。
5. 终身免费技术咨询。
6. 对授课教师、实验人员提供免费培训。
7. 服务响应时间承诺：接到软件故障报告后1小时内响应，1个工作日内解决，其费用由卖方负担。

**（三）跨境电子商务综合实训系统及教学功能整体要求**1.为满足教学系统的灵活性、稳定性与安全性，要求技术架构为当前流行数据库，安全性好、负载能力高。（1）要求所提供的系统是企业广泛实际在用的真实应用的平台系统；（2）系统支持微软.net技术、智能客户端技术、基于.NET框架、配置SQL Sever/Oracle数据库、支持跨操作系统部署。（3）其他技术要求：可进行分布式部署，应用服务器和数据库服务器分离，应用服务器根据负载需要能进行分流、分布运行。2.为满足不同教学目标的灵活设置，要求系统支持动态调整环境参数及配置。根据学校实际教学要求，满足至少80人同时在线教学使用需要。★3.为充分满足跨境电子商务综合实训教学的需要，完成教学目标，要求系统包括但不限于如下功能模块：学生端：1. 跨境店铺的注册：仿真速卖通卖家店铺注册流程，包括卖家账号注册、店铺名称设置、行业类目招商准入、商标审核、店铺类型选择等。

（2）账号认证：包含账号设置（基本资料、安全中心、管理子账号）、联系人设置、类目招商准入，品牌及类目权限申请，商标资质申请、选择店铺类型等功能。（3）产品管理：包含产品发布、管理产品、管理图片银行、产品分组、回收站，产品信息模块、运费模板、服务模板、尺码模板等模块。（4）店铺装修：包含店铺名称设置、店铺类型选择、店招设置、店铺风格设置等模块；（5）营销模块：包含平台活动、店铺活动、营销分组、联盟营销等板块；（6）交易模块：应包括管理订单、物流服务、资金账户管理、交易评价等功能模块。其中订单模块包含所有订单、退款&纠纷等；卖家可在物流服务模块中对国际小包订单、物流方案、发货地址与退货地址等进行管理；（6）生意参谋模块：功能包括实时播报、流量看板等。（7）消息模块：包括站内信、订单留言等，可以和买家互动。教师端：1. 教学管理：支持统计班级学生实训数据，查询班级学生实训成绩数据，支持实训成绩数据批量导出/删除等操作。
2. 班级管理：支持对班级学生账号的基础管理，如删除导入导出账号等。

5.为保障教学质量和教学的顺利进行，要求提供跨境电商基础教学视频不少于20个，提供配套教学课件不少于10个，并提供相应的章节练习题题库。6.了满足学生的自主学习，减少老师重复的辅导量，系统提供一定数量的软件示范操作视频，便于学生自主学习。7.为了便于教学的顺利开展，要求提供课程教学实验指导书。8.为了满足提高教师备课效率所需要的教学资源，包括但不限于软件的操作指引、相关跨境电商教材、精品课程或教学课件等资源。9.为教师搭建一个交流学习平台，便于教师了解学科理论前沿、比赛等信息交流，要求在服务期内合作厂商能提供全国师资培训交流，跨境电商大赛等服务。10.为了检验学生实训效果，能够提供跨境电商主流平台账号供学生实操。（标★的基本功能必须满足。）1. **试用要求**

根据采购的软件项目特殊性，投标单位承诺该软件免费提供给招标单位试用3至6个月。招标单位根据投标单位的响应情况及试用效果签订采购合同。 | 1 |